



Die Linzer Psychologin und Psychotherapeutin Mag. Christa Schirl gibt Orientierungshilfen zur Mediennutzung.

## Neue Medien - kinderleicht?

Die moderne Medienwelt birgt viele Chancen und Risiken. Wie können Kinder und Erwachsene damit vernünftig umgehen?

Seite 4

### Kinospaß

im Wohnzimmer,  
wann ich will

Seite 2

### Sportevents

aus der ganzen Welt  
für wahre Fans

Seite 15

### Gratis surfen

auf den Hotspots  
mitten in der Stadt

Seite 20



LIVEST-Geschäftsführer Nicholas Sridharan und Günther Singer

## Verantwortung in den neuen Medien

Alle sprechen von Social Media. Doch wie lässt sich aus dem Internet ein tatsächlich „soziales Medium“ machen, in dem zivilisiert und vernünftig miteinander umgegangen wird? Wie stellen wir uns dem Thema Verantwortung in der Multimedia-Welt? Das geht nur im Miteinander von Kindern und Jugendlichen, Schule und Eltern, Politik und Unternehmen. Die neuen Medien sind heute Realität in fast jeder Wohnung, in vielen Kinderzimmern. Ziel muss

Wir schaffen den optimalen technischen Zugang zur Medienwelt. Sie entscheiden, was Sie nutzen.

es sein, Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen in Bildung, Beruf und Freizeit die besten Chancen zu geben, dass sie die vielfältigen Angebote kreativ, selbstbestimmt und möglichst gefahrlos nutzen können.

Wir von LIVEST erfüllen dabei zwei Aufgaben: Wir sorgen für die optimale Technologie, um unseren Kunden Internet mit stärkster Leistung, Fernsehen in höchster Qualität sowie Telefon- und Multimediadienste für jeden Geschmack zu ermöglichen. Damit schaffen wir den technischen Zugang zu den faszinierenden Inhalten der Medienwelt. Und wir bieten Sicherheitssoftware fürs Internet und Kontrollmöglichkeiten für den Fernseher, damit Spielregeln für Kinder und Jugendliche individuell vereinbart und umgesetzt werden können. Mit der Titelgeschichte dieses Kundenmagazins geben wir zusätzlich einen Anreiz, um den Umgang mit der Medienwelt zu reflektieren. Welche Angebote Sie nutzen, liegt bei Ihnen!

# Wunschfilme

## im Wohnzimmer – wann ich will!

### Kinovergnügen daheim.

Lust auf Oscar-prämierte Blockbuster wie den Thriller „Argo“ (bester Film), den aktuellen Bond „Skyfall“ (bester Original-Song) oder Michael Hanekes sensibles Drama „Liebe“ (bester ausländischer Film)? Spaß mit deutschen Komödien wie „Frisch gepresst“ oder „Wer's glaubt, wird selig“? Strahlende Kinderaugen bei „Madagascar 3“ oder „Cars“? Aber keine Zeit und Lust, in die Videothek zu laufen? Die Lösung heißt „Videos auf Abruf“, englisch „Video on demand“ – LIVEST nennt es einfach „Kinothek“. Dieser Dienst bringt in Zusammenarbeit mit dem Anbieter Acetrax Movies die neuesten Spielfilme aus Hollywood direkt auf den Bildschirm. Sobald ein Film zum DVD-Verleih freigegeben ist, kann er über die Kinothek zuhause angesehen werden. Das bedeutet Filmgenuss pur – unabhängig vom Fernseh- oder Kinoprogramm!



Jetzt neu in der LIVEST-Kinothek: „Skyfall“ mit Daniel Craig als James Bond

### Jetzt einsteigen!

Für alle Erstbesteller bietet LIVEST ein Einstands-geschenk: einen Film im Wert von € 3,99 gratis. Zur Bestellung kostenlos anrufen unter: 0800 942424

### Filmgenuss einfach und günstig.

Tausende Titel stehen für den Verleih oder Kauf zur Verfügung, ohne Abo-Verpflichtung, ohne das Wohnzimmer verlassen zu müssen. Das Ganze funktioniert einfach und günstig.

Wichtig ist eine schnelle Breitband-Internetverbindung, am besten von LIVEST. Denn dann hat man keine Sorgen beim Übertragen der großen Datenmenge eines Films, und die Bildqualität entspricht den ganzen Film hindurch den Erwartungen. Außerdem benötigt man einen internetfähigen Fernseher oder eine Set-Top-Box TechniStar K2 ISIO, oder man schaut die Filme am Computer an. Die Filme werden bequem über die LIVEST-Rechnung abgerechnet.

Mehr Info zu Nutzungsmöglichkeiten und Tarifen unter [www.liwest.at/kinothek](http://www.liwest.at/kinothek) Bei Fragen einfach anrufen unter 0732 942424

# Was treiben

## Kinder und Jugendliche in ihrer Freizeit?

### Mehr Internet, mehr Familie.

Im Trend bei Oberösterreichs Jugendlichen liegen Aktivitäten am Computer und Zeit mit der Familie. 79 Prozent geben an, Zeit mit der Familie zu verbringen, Tendenz steigend. 81 Prozent „machen etwas am Computer“, Tendenz ebenfalls steigend. Stabil hingegen die beiden Spitzenreiter auf die Frage, wie heimische Jugendliche ihre Freizeit verbringen: mit Freunden treffen (89 Prozent) und Fernsehen (93 Prozent). Im Rahmen der 2. Oö. Jugend-Medien-Studie der Education Group befragte das Meinungsforschungsinstitut market 501 oberösterreichische Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren.



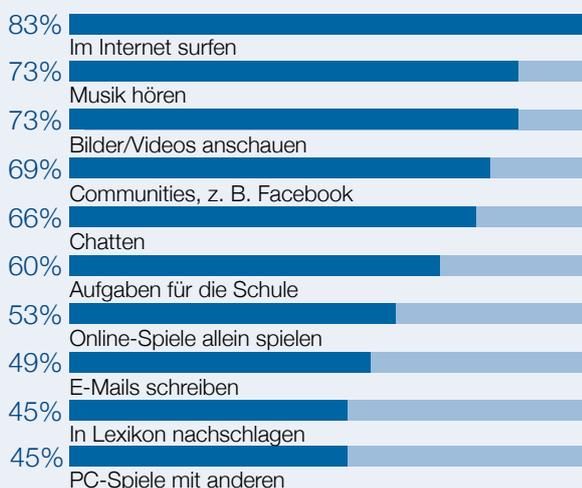
### Mehr surfen, mehr lernen.

79 Prozent schauen täglich oder fast täglich fern, im Schnitt ein bis zwei Stunden. 52 Prozent sind täglich oder fast täglich im Internet, im Schnitt eine halbe bis ganze Stunde. 98 Prozent aller Jugendlichen haben Zugang zu einem Computer, er ist Teil des Alltags geworden. Knapp die Hälfte der Befragten nutzt Lernprogramme, zu Hause wie in der Schule. Davon jeder Zweite greift auf Englisch-Lernprogramme zurück, jeder Dritte nutzt Programme für Mathematik sowie Schreibtrainer für das Zehn-Finger-System, und jeder Fünfte Jugendliche verwendet Lernprogramme für Deutsch, Geografie und Biologie.

### Mehr spielen, mehr verstehen.

Bei Volksschulkindern ist der Freizeit-Hit „draußen spielen“ (48 Prozent), gefolgt von Fernsehen (38 Prozent) und Freunde-Treffen (33 Prozent). Mit je 18 Prozent folgen Computer-Spiele, drinnen spielen, Zeit mit der Familie sowie Sport, so die Ergebnisse der 3. Oö. Kinder-Medien-Studie aus dem Vorjahr. Die Kinder entdecken die Welt des Computers spielerisch, doch immer mehr suchen gezielt nach Informationen und nutzen Kinder- sowie Unterhaltungs-Seiten. Und immerhin 43 Prozent der Kids geben an, dass in der Schule über Gefahren und Risiken im Internet gesprochen wurde, 2007 sagten das nur 27 Prozent.

### Oö. Jugendliche am Computer



Quelle: 2. Oö. Jugend-Medien-Studie 2011. 501 persönlich befragte oberösterreichische Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren, Basis der Tabelle: Jugendliche mit Computer-Zugang.

### Oö. Volksschul-Kinder im Internet



Quelle: 3. Oö. Kinder-Medien-Studie 2012. 502 persönlich befragte oberösterreichische Kinder zwischen 6 und 10 Jahren, Basis der Tabelle: Kinder mit Internet-Zugang.

Erwachsene sollten den Umgang mit  
den neuen Medien beherrschen.  
Sie sollten über Potenzial und  
Gefahren informiert sein.

Christa Schirl

“

”

Mag. Christa Schirl arbeitet als Klinische- und Gesundheitspsychologin, Arbeitspsychologin (BÖP zertif.),  
Kinder-, Jugend- und Familienpsychologin (BÖP zertif.), Sinnzentrierte Psychotherapeutin. [www.christa-schirl.at](http://www.christa-schirl.at)

# Kinderleicht

## durch die Welt der neuen Medien

**Titelthema** Die Multimedia-Welt schafft faszinierende Möglichkeiten für unsere Bildung und Unterhaltung, für Freundschaften und Familie. Kinder, Jugendliche und Erwachsene müssen Chancen und Gefahren der neuen Technologien verstehen. Wie wir einen klugen Umgang mit den neuen Medien finden, weiß Psychologin Christa Schirl.

### **Kinder überholen Erwachsene.**

„Die neuen Medien bedeuten große Veränderungen in sehr kurzer Zeit“, analysiert die Linzer Psychologin Mag. Christa Schirl. „Wir haben hier erstmals einen Bereich, in dem Kinder und Jugendliche die Erwachsenenwelt im Wissen und im Umgang phasenweise überholen. Daher sind Erwachsene besonders gefordert: Sie sollten den Umgang mit den neuen Medien beherrschen. Und sie sollten über das Potenzial, aber auch über Gefahren informiert sein.“ Das Phänomen kann man nicht mit der Erfindung des Telefons oder des Buchdrucks vergleichen. Hier geht es um mehr. „Die neuen Medien betreffen alle Lebensbereiche und können überall genutzt werden. Das Besondere dabei: Wir sind nicht nur Empfänger so wie beim Fernsehen. Wir können aktiv daran teilhaben, mitgestalten und mitverändern.“

### **Herausforderung für Eltern.**

Christa Schirl sieht diese Situation zuallererst als Aufgabe für die Eltern, erst in zweiter Linie für Bildungs- und Beratungseinrichtungen. „Der erste Schritt ist: Eltern müssen sich schlaumachen und selber lernen.“ Der Erwerb von Wissen ist ein lebenslanger Prozess: die Verwendung der Fernbedienung, der Umgang mit der Digitalkamera, die wachsenden Möglichkeiten des Mobiltelefons – immer wieder gibt es neue Erfindungen, die wir nützen können. Die Psychologin kennt diese Aufgabe aus ihrer eigenen Arbeit: Sie hat mehr als zehn Jahre Leitungserfahrung im Sozialbereich, mit Familienberatung, Tagesmüttern und Kinderhilfswerk. Heute ist sie in eigener Praxis als Klinische- und Gesundheitspsychologin sowie als Coach und Arbeitspsychologin und als Psychotherapeutin tätig. ▶

## Österreichische Schüler im Internet

**98** Prozent der österr. Schüler surfen daheim, die Hälfte im eigenen Zimmer.

**62** Prozent haben ein Profil innerhalb eines sozialen Netzwerks.

**51** Prozent nutzen das Internet täglich (EU: 60 Prozent).

**24** Prozent vernachlässigen fürs Internet Familie und Freunde (EU: 30 Prozent).

**14** Prozent geben in Online-Netzwerken ein falsches Alter an.

**10** Jahre ist das durchschnittliche Einstiegsalter zur Internetnutzung in Österreich.

Quelle: „EU Kids Online“ 2011 – Repräsentativbefragung 25.000 9- bis 16-Jährige und deren Eltern aus 25 europäischen Ländern.



Praktisch jeder Schüler kann ins Internet.

### Wissen und Fähigkeiten erwerben.

Wer über seine Mediennutzung nachdenkt, wird dabei viel Gutes finden. Etwa beim Zugang zu Wissen und Bildung, vom sprechenden Globus für die Kleinen bis zum umfassenden Lexikon Wikipedia für die Großen. Steigende Bedeutung hat auch E-Learning bekommen, das sind Lernformen mit Unterstützung durch digitale Medien: „Hier kann der

„Kinder dürfen Gefahren begegnen, im Alltag wie im Internet. Wichtig ist, dass sie sich dann an erwachsene Bezugspersonen wenden.“

Christa Schirl

User in einem hohen Grad selbst bestimmen: Was lerne ich? Wie lerne ich? Wann lerne ich? Mit wem lerne ich?“, begründet Schirl. Waren früher Lesen, Schreiben und Rechnen die ersten Grundlagen der Bildung, ist heute Medienkompetenz ein weiterer wichtiger Grundpfeiler. „Medienkompetenz bedeutet, dass Kinder lernen, mit den neuen Medien und ihren Inhalten kritisch umzugehen und sie sinnvoll zu nutzen.“ Fragen, die hier vermittelt werden können, sind: Wie filtere und beurteile ich Informationen aus dem Web? Wie kommuniziere ich höflich und wertschätzend in E-Mails, im Chatroom oder per SMS? Wie unterscheide ich Spams und Phishing-Mails von seriösen Zuschriften? Wie gehe ich mit Cybermobbing um? Was unterscheidet „Friends“ von „echten Freunden“?

### Beziehungen pflegen.

Besonders betont Schirl die neuen Möglichkeiten zur Verbindung und Vernetzung von Menschen. Mit

Facebook und Twitter, Skype und Handys entstehen Kontakte und Freundschaften unter Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. Die neuen Medien machen es einfacher, Beziehungen zu pflegen, an der aktuellen Lebenswelt teilzuhaben, auch über räumliche Distanzen einander nahe zu bleiben. „Facebook ist toll für Jugendliche, um sich selbst zu definieren und zu präsentieren, aber auch um sich einer Gruppe zugehörig zu fühlen“, weiß Schirl.

### Mobbing im Internet und TV – Demütigung und Peinlichkeit.

Doch die neuen Medien können den persönlichen Kontakt nicht ersetzen. Und sie können Gruppendruck aufbauen. Mobbing unter Kindern und Jugendlichen findet statt, nicht erst seit es Internet gibt. „Kinder und Jugendliche schämen sich sehr bei Beleidigungen, Ausgrenzung, negativen Postings“, schildert die Psychologin. Was sie persönlich belastet, sehen sie noch dazu im Fernsehen – und dort bringt es Quote: Sich-Blamieren und Gedeemütigt-Werden spiele auch bei TV-Castingshows eine große Rolle. Eine kritische Auseinandersetzung damit zwischen Kindern und Erwachsenen ist sinnvoll, auch dann, wenn die Kinder beginnen, auf Facebook zu posten. „Kinder können oft nicht einschätzen, ob ein Foto ein kurzfristiger Spaß ist oder ob es langfristige Folgen hat.“ Die Grenzen sind dann überschritten, wenn Cybermobbing beginnt: Scheinbar harmlose Neckereien gehen in Beleidigungen über, die in Hassprofilen enden können.

### Verstörende Bilder – Fiktion und Wirklichkeit.

Nicht zu unterschätzen ist die Macht der Bilder. „Ein Vierjähriger kann noch nicht lesen, verfügt aber schon über Bilder-Kompetenz, schleicht abends ins Wohnzimmer und wird mit einem TV-Mord ▶

# Online-Risiken

für Kinder – und was Eltern davon wissen



**Verstörende Bilder:** 28 Prozent der österreichischen 9- bis 16-Jährigen haben im Befragungsjahr Bilder mit sexuellem Inhalt gesehen. 17 Prozent gaben an, sie im Internet gesehen zu haben. Dagegen denken aber nur 6 Prozent der österreichischen Eltern, dass ihr Kind solche Bilder gesehen hat. Im europäischen Vergleich sind die diesbezüglichen Angaben von Kindern und Eltern übrigens annähernd gleich hoch.

**Mobbing und Datenmissbrauch:** 28 Prozent der 9- bis 16-jährigen Österreicher berichten von Mobbing-Erfahrung. Nur 4 Prozent der heimischen Eltern gehen davon aus, dass ihr Kind schon online gemobbt worden ist. Immerhin 9 Prozent der Kinder haben bereits Datenmissbrauch online

erlebt, dieser Wert entspricht dem europäischen Durchschnitt.

**Online-Kontakte mit Fremden:** Hier zeigt sich, dass 45 Prozent der österreichischen Kinder bereits mit Fremden Kontakt hatten. 16 Prozent haben Personen, die sie über das Internet kennengelernt haben, schon in der realen Welt getroffen. Dagegen nehmen nur 7 Prozent der österreichischen Eltern an, dass ihre Kinder schon Online-Bekanntschäften auch offline getroffen haben. ■

Quelle: „EU Kids Online“ 2011 – Repräsentativbefragung 25.000 9- bis 16-Jährige und deren Eltern aus 25 europäischen Ländern.

konfrontiert“, erzählt Schirl. Aber nicht nur übers Fernsehen, auch über Computer und Smartphone ist vieles frei verfügbar. „Viele Zwölfjährige haben heute Kontakt mit Pornografie, ein Umstand, der viele Erwachsene fassungslos macht.“ Meist werden Filme oder Bilder über Smartphones weitergereicht.

### Wie Eltern damit umgehen können.

„Kinder dürfen Gefahren begegnen, im Alltag genauso wie im Internet“, so die Psychologin. „Wichtig

ist, dass Kinder lernen, ihrem Bauchgefühl zu vertrauen und sich bei Gefahren sofort an erwachsene Bezugspersonen zu wenden.“ Wenn Kinder mit Mobbing im Internet oder mit irritierenden Bildern oder anderen Erlebnissen zu tun haben, ist grundsätzlich der Austausch zwischen Eltern und Kindern hilfreich. „Schaffen Sie eine Vertrauensbasis zu Ihrem Kind. Laden Sie es ein, verstörende Inhalte im Web mit Ihnen zu besprechen. Reden Sie über den Umgang mit Gleichaltrigen. Klären Sie es über den Unterschied zwischen Fiktion und ▶

# Christa Schirl persönlich

## Zehn Fragen – zehn Antworten.

Wohin würden Sie morgen früh verreisen?

Nach Nepal

Lieblingsmenü?

Gebratene Forelle mit Petersilkartoffeln und grünem Salat, danach Topfenpalatschinken

Feueralarm: Was retten Sie mit zwei Händen?

In der Praxis mich, meinen Timer und den Laptop

Welche Fehler entschuldigen Sie am ehesten?

Für mich gibt es keine Fehler, sondern nur Erfahrungen und Entwicklungsmöglichkeiten.

Welches Talent würde man Ihnen nicht zutrauen?

Dass ich gerne alte Häuser renoviere und gestalte.

Welche Internetseite besuchen Sie NICHT für Ihren Beruf?

Mein virtuelles Fitness-Center

Wann waren Sie am glücklichsten?

In meinem Leben gibt es viele Glücksmomente, z. B. mit meiner Familie, mit Freunden, in der Natur, beim Spielen, beim Reisen ...

Welche Erfindung bewundern Sie am meisten?

Viktor Frankls Gedanke, dass Sinn in jeder Lebenslage gefunden werden kann

Mit wem möchten Sie an der Hotelbar etwas trinken?

Mit meinem Lebensgefährten

Und worüber reden?

Über unseren nächsten Urlaub

## Ergänzen Sie zehn Sätze!

In meinem Kühlschrank findet sich immer ... **Joghurt.**

Thema des letzten Tischgesprächs war ... **was wir aus der Erziehung unserer Eltern gelernt haben.**

Ich wäre gern für einen Tag ... **weise.**

Meine größte Schwäche ist ... **Schokolade.**

An meinen Freunden schätze ich am meisten ... **dass sie da sind, wenn ich sie brauche, dass sie gute Zuhörer sind und ich Spaß mit ihnen haben kann.**

Meine Lieblingsbeschäftigung ist ... **ich habe viele Lieblingsbeschäftigungen, z. B. wandern, reisen, spielen, mich bewegen, Freunde treffen, meine Arbeit ...**

Mein wichtigster Lehrmeister ... **das Leben.**

Meine Lieblingssendung im Fernsehen ist ... **Dallas – die ersten Staffeln.**

Am meisten verabscheue ich ... **Neid.**

Ich bin erfolgreich, weil ... **ich meine Arbeit und meine Selbstständigkeit liebe.**



Foto: Annette Friedl-Preminger

Wirklichkeit auf. Pornografie zeigt Fiktion. Wahre Sexualität ist ein Ausdruck von Liebe, der mit Pornografie nichts zu tun hat“, so die Psychologin.

### **Computerspiele – Superreiz für Klein und Groß.**

Besonders groß ist der Unterschied zwischen Realität und Fiktion in der Welt der Computerspiele. Hier werde viel verteufelt, es gebe viele Ängste, doch Spiele seien von vorneherein weder gut noch schlecht. Viele Spiele helfen beim Lernen oder vertreiben die Zeit. Aufwändige Computerspiele bieten große, spannende Aufgaben, die der Spieler in der realen Welt nicht erlebt – bis hin zur Rettung der Welt. „Spielen ist Probe-Handeln. Der Spieler bekommt sofort Feedback und Anerkennung, darf aber auch Fehler machen und einfach nochmals starten. In der realen Welt, im Beruf spielt's das nicht“, erläutert Schirl. Dazu kommt der sogenannte Superreiz: „Zu viele Reize führen zu einer Überreizung. Wir sind übersättigt, brauchen immer mehr, was uns reizt, um uns spüren zu können!“ Das kann auch süchtig machen – Menschen, die jeden Tag zwölf Stunden spielen, gibt es auch in Oberösterreich. Die Frage „Wer spielt was wie lange“ gilt für Erwachsene wie für Kinder. Daher sollten Eltern auf die Auswahl von Computer-Spielen achten und die Computer-Spiele ihrer Kinder kennen. „Computer-, Internet- und Handy-freie Zeiten sollten in jeder Familie die Regel sein!“

### **Kriminelle Energien – Datenschutz und Datendiebstahl.**

Schon Kinder sollten kritische Mediennutzung lernen. „Machen Sie Ihr Kind darauf aufmerksam, dass alles, was sie ins Netz stellen, Spuren hinterlassen kann“, so Schirl. Freundschaftsanfragen und Kontaktversuche von Unbekannten sind abzulehnen. „Akzeptiere niemanden, den du in der realen Welt nicht kennst, kann eine wichtige Grundregel

sein. Triff dich niemals mit fremden Personen. Gib keine persönlichen Informationen, wie deine Anschrift, Kennwörter oder Bankverbindungen weiter, wenn es nicht mit deinen Eltern abgesprochen ist.“ Kinder sollten wissen, dass es gefährlich ist, auf unbekannte Verknüpfungen im Internet zu klicken, die eventuell Folgekosten oder einen Schaden am Computer verursachen können. Ein zunehmendes Problem ist der Identitätsdiebstahl: Jemand anderer verwendet meinen Namen und tritt damit im Internet auf. „Kinder müssen wissen, dass es Kriminalität auch im Internet gibt. Besonders wichtig: Hinter einem Profil oder in einem Chatroom kann sich jemand als wer anderer ausgeben. Alter, Geschlecht, Identität ... können frei erfunden werden.“

### **Mama und Papa als Vorbilder.**

Am wichtigsten ist die verantwortungsbewusste Mediennutzung für Eltern von Kleinkindern. „Ein modernes Medium darf auch kurz mal Babysitter sein“, so die Psychologin. „Aber nicht vier Folgen ‚Lauras Stern‘ am PC für ein zweijähriges Kind.“ Der Fernseher habe eine magische Anziehung. „Er ist das moderne Lagerfeuer“, meint Schirl. „Ich brauche nichts mehr tun, mich nur berieseln lassen.“ Wird montags im Kindergarten nach den Erlebnissen vom Wochenende gefragt, kommt als Antwort oft, welche Fernsehsendungen das Kind gesehen hat. Hier liege es an den Eltern, Grenzen zu ziehen und auch das eigene Verhalten zu hinterfragen: Komme ich von der Arbeit oder vom Einkaufen nach Hause und als Erstes schalte ich den Fernseher ein? Wie viel meiner Lebenszeit verwende ich, um TV-Serien zu verfolgen? Gut bewährt haben sich für Kinder wie Erwachsene die einfachen Regeln: etwa ein fernsehfreier Tag oder ein internetfreier Tag. Die „altmodische“ Alternative des Vorlesens schafft Abwechslung, und sie fördert die Sprachkompetenz des Kindes. Vorlesen sei besser als CD-Hören, so die Psychologin, ►



## Praxis-Tipps

für Kinder,  
Jugendliche  
und Eltern



**www.saferinternet.at:** Eine Internetseite mit vielen Infos und wertvollen Antworten für Eltern, Jugendliche und Lehrende

**www.handywissen.at** und **www.handykinderkodex.at:** Tipps zur Handynutzung für Eltern, Lehrende, Kinder und Jugendliche

**www.onlinesicherheit.gv.at:** Eine neue offizielle Seite zum Thema Sicherheit  
**www.stopline.at:** Meldestelle (auch anonym) für Webseiten mit Kinderpornografie und neonazistischen Inhalten

**www.bupp.at:** Bundesstelle mit sorgfältig geprüften Empfehlungen von Computer- und Konsolenspielen für Eltern und Jugendliche

**www.chatten-ohne-risiko.net:** Ein Ratgeber zu Faszination und Risiko von Communities, informativ für Eltern und Lehrende

**www.internet-abc.de:** Praktische Einführung ins Internet mit zwei Zugängen für Kinder bzw. Eltern ►

denn es schaffe mehr Spielraum für Fantasie, und beim Vorlesen könne man eine Pause machen und das Gelesene mit den Kindern besprechen.

#### **Mit Maß und Ziel.**

Alle diese Themen betreffen nicht nur Kinder und Jugendliche. Viele haben den Umgang mit den neuen Medien erst als Erwachsene oder durch berufliche Notwendigkeit gelernt. War ein Dialog per Brief und Post früher eine Angelegenheit von mehreren Tagen, so wird heute erwartet, dass eine E-Mail binnen Stunden beantwortet wird, SMS und Tele-

fon per sofort. „Ständige Erreichbarkeit auch nach Feierabend oder am Wochenende kann zu Stressphänomenen wie Depressionen oder Burn-out führen. Wenn freie Zeiten fehlen, kann Überlastung die Folge sein“, führt Psychologin Schirl aus. Sie rät dazu, die eigene Mediennutzung zu reflektieren und selbst Grenzen zu ziehen: etwa E-Mails dreimal am Tag in Ruhe zu checken und zu beantworten – nicht ständig die laufende Arbeit durch Mails zu unterbrechen. „Ich laufe ja auch nicht ständig zum Postkasten.“ Kurzum gilt auch für die neuen Medien die alte Weisheit: alles mit Maß und Ziel. ■



Schaffen Sie eine Vertrauensbasis zu Ihrem Kind. Laden Sie es ein, irritierende Inhalte im Web mit Ihnen zu besprechen.

Christa Schirl

# Spaß und Sicherheit

mit LIWEST-Angeboten für Fernseher und Computer

#### **LIWEST bringt Fernsehen für Kinder mit dem „Kinder-Paket“.**

Das TV-„Kinder-Paket“ macht nicht nur Kindern Freude: Cartoon Network bietet Spaß und Action rund um die Uhr, auch mit preisgekrönten Cartoons. Boomerang hat die beliebtesten Cartoon-Klassiker aller Zeiten. Nicktoons präsentiert brandneue Serien, ganz ohne Werbung. Yourfamily zeigt auch heimische Klassiker mit edukativem Charakter. DuckTV schließlich bringt babygerechte Animationen und Musik, ohne Sprache und Werbung. Das ganze Paket gibt es supergünstig für nur € 4,90/Monat.

#### **LIWEST sorgt für mehr Sicherheit.**

Beim Fernsehen: Die HD-Empfangsbox TechniStar K2 ISIO hilft Eltern, ihren Kindern klare Regeln vorzugeben. Mit der Jugendschutzfunktion „TechniFamily“ definiert die Familie, wann welche Programme wie lange gesehen werden können (individuelle Nutzer-Profile). Am Computer: Die Sicherheitssoftware von F-Secure schützt vor Viren, Würmern, Hackerangriffen oder Phishing-Attacken. Mit der Kindersicherung können Sie den Zugriff auf nicht jugendfreie Inhalte verhindern, z. B. Erotik, Gewalt, Glücksspiel.

Disney  
**XD**

**NEU**

**MARVEL**  
DER ULTIMATIVE  
**SPIDER-MAN™**



**JEDEN SONNTAG  
15.20 UHR**

**BEI SUPER RTL**

Mehr Infos auf:  
[www.toggo.at](http://www.toggo.at)

**Toggo**

Weil's spaß macht.

VON SUPER RTL

© 2011 MARVEL & SUBS.

**MARVEL**

# Guter Rat

– was Fernsehen alles kann!

**Fernsehen** Juristische Fragen klärt der Rechtsberater. Gesunde Ernährung unterstützt die Ernährungsberatung. Und für Fragen zum Fernsehen und seinen vielen Möglichkeiten gibt es jetzt neu die „Fernseh-Berater“.



## Was Sie schon immer übers Fernsehen wissen wollten.

Früher, heißt es, war alles einfach. Auf den Knopf am Fernseher drücken, FS1 oder FS2 gestochen scharf in Schwarz-Weiß, ein wenig Schneetreiben über zwei, drei deutschen Programmen. Da waren keine weiteren Fragen zu stellen. Heute, sagen manche, ist alles kompliziert. Viele Hundert Fernsehprogramme stehen zur Auswahl. Und fast so viele Fragen offen: Wie nehme ich beim Fernsehen gleichzeitig ein anderes Programm auf? Wie kann ich mit meinem Fernseher eine Mediathek nutzen und damit eine verpasste Sendung einfach später anschauen? Wie lade ich einen neuen Spielfilm aus der Kinothek auf meinen Fernseher? Wie komme ich mit meinem Fernseher ins Internet? Ja, und wie will ich persönlich in Zukunft überhaupt fernsehen? Welches Programmpaket passt zu meinen Interessen? Was macht für mich einen entspannenden Multimedia-Genuss aus?

## Die Profis.

Wer in seinem Leben Wichtigeres zu tun oder einfach keine Lust hat, die Antworten darauf in einem Stapel

von Prospekten oder auf dutzenden Internetseiten zu suchen, kann sich jetzt persönlich von LIWEST beraten lassen. Diese neue Dienstleistung heißt LIWEST-„Fernseh-Berater“. Junge Leute, die sich mit dem Thema gut auskennen, kommen zum Kunden nach Hause und gehen individuell genau auf dessen Fragen ein. In ein bis anderthalb Stunden zeigen sie direkt am Gerät, wie sich der Kunde seine persönlichen Fernsehünsche erfüllen kann. Sie erledigen am Fernseher oder an der Set-Top-Box erforderliche Einstellungen, sie sortieren das Programm nach Kundenwunsch, und sie helfen bei allen Fragen rund ums Fernsehen, die den Kunden beschäftigen.

## Fernsehberater: Anruf genügt!

Einfach anrufen unter 0800 942424 und einen Termin vereinbaren. Eine Beratungseinheit kostet € 79,90. Wer das „Rundum-Zufrieden-Paket“ hat, zahlt für den „Fernseh-Berater“ nur € 49,90 (ein Mal pro Jahr möglich). Und wer sich jetzt neu für das „Rundum-Zufrieden-Paket“ entscheidet, bekommt einen Einsatz des „Fernseh-Beraters“ kostenlos dazu! Mehr Info unter [www.liwest.at](http://www.liwest.at).

## Volles Programm!

### Neue SKY-Sender in HD.

Für Sky-Abonnenten bei LIWEST bringt der Osterhase neue Programme: Sky Sport News HD, Nat Geo Wild HD, Disney Channel HD, Fox HD, TNT Serie HD (alle im Paket Sky HD Welt) sowie Sport 1+ HD (im Paket Sky HD Sport/BL). Alle sechs Programme gibt es ab 2. April 2013 in perfekter HD-Qualität! Zur Nutzung muss je nach Modul oder Set-Top-Box ein Suchlauf durchgeführt werden. Das Programm ESPN America HD wird ab demselben Termin auf einer anderen Frequenz gesendet, auch hier ist ein Suchlauf erforderlich.

Genauere Daten auf der Kanalbelegungsliste auf [www.liwest.at](http://www.liwest.at)

### Weitere Programmänderungen.

Für die folgenden Änderungen brauchen LIWEST-Kunden nichts zu tun, sie funktionieren automatisch. Ab April gibt es mit RTV und LLTV noch mehr digitale Regionalsender. Neu im analogen LIWEST-Programm gibt es ab April auch das Spartenprogramm ORF Sport+. Es ersetzt sixx Austria, das aber weiterhin im digitalen Fernsehen zur Verfügung steht (das ähnliche Programm sixx Deutschland wird herausgenommen). Discovery Channel wechselt von SD auf brillantes HD. Und der LIWEST-Infokanal ist analog wieder Vollzeit verfügbar.

HI society

UNS ENTWISCHT  
KEIN PROMI!

**VON DIESEN BEIDEN LÄSST SICH DOCH JEDER GERNE EINFANGEN.**  
Claudia Hölzi und Sasa Schwarzjürg fesseln mit ihrer liebenswert-frechen Art auch die größten Stars. Die kleinen Geheimnisse, die sie ihnen dabei entlocken, präsentieren sie uns jeden Abend – ganz kompakt, immer vor der Prime-Time!  
**HI SOCIETY – TÄGLICH UM 20.05 UHR**

ATV

# Digitales Basispaket

Genießen Sie das volle Programm von LIWEST im digitalen Basispaket sowie in den Erweiterungspaketen! Hier alle TV-Programme im Überblick - auch zum Aufheben. Stand 1. März 2013.

	Sendeplatz	TV-Programme
<b>Standard</b>	1	ORF eins
	2	ORF 2 OÖ
	3	ATV
	4	Puls 4
	5	LT 1
	6	Das Erste
	7	ZDF
	8	Sat.1
	9	RTL
	10	kabel eins
	11	ProSieben
	12	VOX
	13	Super RTL
	14	RTL II
	15	DAS VIERTE
	16	Nickelodeon / Comedy Central
	17	KidsCo TV
	18	KiKa
	19	Eurosport
	20	Sport 1
	21	3SAT
	22	SF 1
	23	DMAX
	24	Tele5 Austria
	25	SIXX
<b>Österreich</b>	28	ATV II
	29	ORF SPORT +
	30	sixx Austria
	31	ORF III
	32	LIWEST-Infokanal
	33	OÖTV
<b>Musik &amp; Co</b>	46	Clubbing TV
	47	Hitradio Ö3 TV
	48	TRACE TV
	49	Deluxe Music
	50	VIVA Austria
	51	gotv

	Sendeplatz	TV-Programme
<b>News – Bildung – Kultur</b>	55	n-tv
	56	N24
	57	DW TV
	58	CNN
	59	BBC World News
	60	BLOOMBERG
	61	euronews
	62	France24
	64	Fashion One TV
	65	ARTE
	66	BR alpha
	67	phoenix
	68	Tagesschau24
	69	EinsFestival
	70	EinsPlus
	71	zdf info
72	zdf kultur	
73	zdf_neo	
74	K-TV	
75	Bibel TV	
76	BBC Entertainment	
<b>Freizeit</b>	81	QVC
	82	HSE 24
	83	sonnenklar.TV
<b>Regional</b>	90	ORF 2 NÖ
	91	ORF 2 S
	92	ORF 2 ST
	93	ORF 2 T
	94	ORF 2 V
	95	ORF 2 K
	96	ORF 2 B
	97	ORF 2 W
	98	ORF 2 E
	99	SF2
	100	BR
	101	WDR
	102	HR Fernsehen
	103	MDR
	104	rbb Brandenburg
	105	SR
	106	SWR BW
107	NDR	

Einfach besser fernsehen!

# Digitale Zusatzpakete

	Sendepplatz	TV-Programme	In folgendem Paket enthalten
<b>Musik-Paket</b>	200	MTV Rocks	Musik-Paket / Premium-Paket
	201	VH1 Classic	Musik-Paket / Premium-Paket
	202	VH1	Musik-Paket / Premium-Paket
	203	MTV DANCE	Musik-Paket / Premium-Paket
	204	MTV HITS	Musik-Paket / Premium-Paket
	205	MTV MUSIC24	Musik-Paket / Premium-Paket
	206	MTV	Musik-Paket / Premium-Paket
<b>Sport-Paket</b>	210	Eurosport 2	Sport-Paket / Premium-Paket
	211	ESPN America	Sport-Paket / Premium-Paket
	212	ESPN Classic	Sport-Paket / Premium-Paket
	213	Nautical Channel	Sport-Paket / Premium-Paket
	214	Extreme Sports Channel	Sport-Paket / Premium-Paket
	215	Motors TV	Sport-Paket / Premium-Paket
<b>Doku-Paket</b>	220	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL HD	Doku-Paket / Premium-Paket
	221	HISTORY	Doku-Paket / Premium-Paket
	222	The Biography Channel	Doku-Paket / Premium-Paket
<b>Kinder-Paket</b>	230	Cartoon Network	Kinder-Paket / Premium-Paket
	231	Boomerang	Kinder-Paket / Premium-Paket
	232	Nicktoons	Kinder-Paket / Premium-Paket
	233	duckTV	Kinder-Paket / Premium-Paket
	234	yourfamily	Kinder-Paket / Premium-Paket
<b>Film-Paket</b>	240	TNT Film	Film-Paket / Premium-Paket
	241	Kinowelt TV	Film-Paket / Premium-Paket
	242	AXN	Film-Paket / Premium-Paket
	243	13TH STREET Universal	Film-Paket / Premium-Paket Sky Welt / Sky Starter
	244	SyFy	Film-Paket / Premium-Paket Sky Welt / Sky Starter

	Sendepplatz	TV-Programme	In folgendem Paket enthalten
<b>Premium-Paket</b>	250	Romance TV	Premium-Paket
	251	Gute Laune TV	Premium-Paket
	252	ANIMAX	Premium-Paket
	253	Travel Channel	Premium-Paket
	254	Discovery Channel HD	Premium-Paket
	255	ANIMAL PLANET	Premium-Paket
	256	E! Entertainment	Premium-Paket
<b>Erotik</b>	300	Blue Hustler	Basis-Paket
	301	Lust Pur	Premium-Paket
	302	CBS Reality	Erotik-Paket
	303	Hustler TV	Erotik-Paket
	304	DORCEL TV	Erotik-Paket
	305	FREE-X TV	Erotik-Paket light
	306	Private Spice	Erotik-Paket light
307	XDREAM TV FrenchLover TV	Erotik-Paket light	
<b>SKY</b>	400-490	SKY: Senderliste zum Download auf <a href="http://www.livest.at">www.livest.at</a>	
<b>Fremdsprachen-Basis</b>	500	RAI UNO	Basis-Paket
	501	TV5MONDE	Basis-Paket
	502	RTK	Basis-Paket
	503	TRT	Basis-Paket
	504	Kanal7	Basis-Paket
	505	RTS	Basis-Paket
	507	DUNA 1	Basis-Paket
<b>Upgrade</b>	600-	<b>FREMSPRACHEN:</b>	
	621	Senderliste zum Download auf <a href="http://www.livest.at">www.livest.at</a>	
<b>HD-Programme</b>	984	zdf_neo HD	Basis-Paket
	985	zdf.kultur HD	Basis-Paket
	986	zdf.info HD	Basis-Paket
	987	phoenix HD	Basis-Paket
	988	3sat HD	Basis-Paket
	389	KiKA HD	Basis-Paket
	990	ANIXE HD	Basis-Paket
	991	Eins Festival HD	Basis-Paket
	992	SF zwei HD	Basis-Paket
	993	SF 1 HD	Basis-Paket
	994	ARTE HD	Basis-Paket
	995	ZDF HD	Basis-Paket
	996	Das Erste HD	Basis-Paket
997	Servus TV HD Österreich	Basis-Paket	
998	ORF 2 HD	Basis-Paket	
999	ORF eins HD	Basis-Paket	

Für jeden Geschmack das richtige Programm!





Foto: Kurt Hörbst

Frischen Schwung hat LIWEST mit dem Einstieg als Hauptsponsor beim EHC LIWEST Black Wings Linz gebracht. Heute unterstützt der Top-Anbieter am heimischen Kabelmarkt den Top-Eishockeyclub nicht nur finanziell, sondern mit Leib und Seele.

# Es lebe der Sport!

**Fernsehen** Für jeden Sportfreund das passende Fernsehprogramm mit dem TV-„Sport-Paket“ und ein intensives Engagement als Hauptsponsor eines Spitzen-Eishockeyvereins: Bei LIWEST wird Sport großgeschrieben!

## Lieber das volle Programm!

Vor genau 30 Jahren schrieb Austrobarde Rainhard Fendrich den Kulthit „Es lebe der Sport“. Damals wie heute sind die massentauglichen Sportarten auf vielen Programmen vertreten. Aber wer sich näher für die Faszination Sport interessiert, stößt da bald an Grenzen und will lieber das volle Programm. Die Antwort gibt das LIWEST-„Sport-Paket“. Ob auf hoher See, im Cockpit der Formel 1, am Lenker der Moto-GP-Cracks, in den Stadien der Welt, bei Golfturnieren oder Extremsport: alle großen Sport-Ereignisse werden knackig frisch ins Haus geliefert.

## Bestellen – einschalten – fertig.

Voraussetzung ist ein aktiver Fernsehanschluss von LIWEST. Zur Bestellung genügt ein Anruf oder eine E-Mail. Das „Sport-Paket“ oder auch jedes andere TV-Themenpaket wird von LIWEST sofort freigeschaltet, ohne extra Technikereinsatz und ohne zusätzliche „Ausstattung“ oder Karte. Die Abrechnung dieser Zusatzpakete erfolgt monatlich über die LIWEST-Rechnung. Mehr unter Tel. 0732 942424 und [www.liwest.at/tv-themenpakete](http://www.liwest.at/tv-themenpakete). E-Mail an: [customercare@liwest.at](mailto:customercare@liwest.at)

## Sport total

Das TV-„Sport-Paket“ besteht aus sechs führenden Sportprogrammen:



**ESPN America** zeigt im Jahr über 800 Live-Events aus den Top-Ligen der USA.

**Eurosport 2** vereint als einziges Programm Europas Live-Sport und Sportnachrichten.

**Der Nautical Channel** berichtet aus der weiten Welt des Segelns und des Surfens.

**Der Extreme Sports Channel** zeigt die aufregendsten Sport-Events der anderen Art!

**Motors TV** widmet sich Autos, Motorrädern, Booten, Flugzeugen und Jet-Skis.

**ESPN Classic** präsentiert die größte Momente und Legenden des Sports.

# Mehr PS fürs Digitalfernsehen

**Fernsehen** Das moderne digitale Fernsehsignal muss erst aufbereitet werden, bevor es der Bildschirm darstellen kann. Das erledigt die Set-Top-Box.



Fernseh-Tipp

## Eurosport

### Alles aus der Sportwelt.

Rein auf Sportberichterstattung hat sich der Fernsehsender Eurosport spezialisiert. 1989 mit einzelnen Sendern der Europäischen Rundfunkunion (EBU) gegründet, sendet Eurosport heute in 59 Ländern Europas, des Nahen Ostens und Nordafrikas. Das Programm wird in 20 Sprachen ausgestrahlt. Eurosport Deutschland verfügt über ein eigenes Programmfenster. Im Mittelpunkt stehen Live-Übertragungen von Großereignissen, Reportagen aus einer umfangreichen Palette von Sportarten, dazu Hintergrundberichte und Analysen.

### Bei LIWEST im Basispaket.

2005 kam der Schwestersender Eurosport 2 dazu, der viele kleinere Events exklusiv sendet und auch von Randsportarten berichtet. Eurosport und Eurosport 2 ergänzen sich und übertragen verschiedene Großveranstaltungen etwa am Wochenende oder verschiedene Spiele bei Turnieren. Auf [www.eurosport.de](http://www.eurosport.de) (einer Yahoo-Seite) gibt es viele Programminhalte des Senders, aber auch eigenständige Themen. Derzeit bereitet Eurosport den Start von „Eurosport 3D“ vor. Für Unruhe hat die Nachricht gesorgt, dass TV-Anbieter den Sender aus ihrem Programm streichen. Bei LIWEST steht Eurosport nach wie vor im Basispaket zur Verfügung. Eurosport 2 ist bei LIWEST im „Sport-Paket“ enthalten. ■

### Digitalfernsehen kann mehr.

Digitales Fernsehen bedeutet mehr Sender in besserer Qualität – und dafür ist auch ein externes Empfangsgerät, die sogenannte Set-Top-Box, oder ein Kartenleser (CA-Modul) für bestimmte Fernseher erforderlich. Diese Geräte gibt es bei LIWEST oder im ausgewählten Fachhandel. LIWEST führt zwei Spitzen-Boxen des deutschen Herstellers TechniSat: Die DIGIT ISIO C und die K2 ISIO. Beide bieten atemberaubende Bilder in Full HD.



### Die Boxen im Vergleich.

Die ISIO C hat einen serienmäßigen HDTV-Twin-Tuner, also quasi zwei Empfangsfunktionen in einem Gerät. Damit kann man digitale Programme auf USB-Stick oder Festplatte aufzeichnen, während man gleichzeitig ein anderes Programm schaut. Auch zeitversetztes Fernsehen und Internet-Zugang sind möglich. Die K2 ISIO macht jeden Fernseher zum Smart-TV, mit vollem Zugang zum Internet und einer Fülle an Anschlussmöglichkeiten. Damit kann man bequem die Mediatheken der Fernsehsender und die LIWEST-Kinothek nutzen, Programme aufzeichnen, Fotos vom USB-Stick anschauen und das Fernsehvergnügen im multimedialen Heimnetzwerk einbinden.

Mehr Infos auf [www.liwest.at](http://www.liwest.at) ■

## Klare Regeln in den aktualisierten AGB

Die schnelle Entwicklung im Bereich der Kommunikationsdienste und das Telekommunikationsgesetz sind die Gründe, warum LIWEST seine Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) aktualisiert hat. Die Änderungen betreffen Kündigungsmodalitäten und andere, für den Kunden begünstigende Punkte. Damit werden die AGB auch übersichtlicher und kundenfreundlicher gestaltet. Sie gelten nur für Kunden mit Vertragsabschluss ab dem 1. März 2013 und stehen unter [www.liwest.at/agb](http://www.liwest.at/agb) zum Download zur Verfügung. ■

# DAS AUSSERGEWÖHNLICHE SEHEN.

Bei ServusTV.



## RED BULL TV BEI SERVUS TV.

Jeden Samstag | 09:15 bis 13:00

Die Highlights bei Red Bull TV zeigen spannende, herausragende und spektakuläre Events aus Sport, Entertainment, Musik und Kultur. Für einen ganzen Vormittag voller Adrenalin.

Kostenfreie Service-Hotline 0800 100 30 70 | [www.servustv.com](http://www.servustv.com)



*Wir wünschen Ihnen  
bessere Unterhaltung.*

# Ich seh was Besseres

**Fernsehen** Mit den Highlights von Sky via LIWEST kann Fernsehen so viel mehr sein. Es kann die ganze Familie faszinieren, inspirieren und begeistern, wann und wo Klein oder Groß es wünschen: mit seiner einzigartigen Programmvvielfalt.

Kinder und Jugendliche haben bei Sky via LIWEST größte Auswahl auf sieben Sendern, ganz ohne Werbeunterbrechung: ob Lieblingshelden der Kindheit, klassischer Zeichentrick oder moderne Animations- und Life-Action-Serien. Und die Top-Filme schon ein Jahr vor allen anderen im TV.

## BEZAUBERND

### **FILM: TV-Premiere „Merida – Legende der Highlands“**

Die schottische Prinzessin Merida will lieber auf ihrem Pferd über die Highlands jagen oder ihren Bogen schießen, als in die Fußstapfen ihrer Mutter zu treten. Denn die erwartet, dass das Mädchen einen Erstgeborenen der Clanchefs zum Mann nimmt, um so die Tradition zu erfüllen. Verzweifelt bittet Merida eine geheimnisvolle Hexe, ihre Mutter zu ändern. Doch ihr Wunsch geht ganz anders in Erfüllung als erhofft. - Oskargekröntes Märchen aus der genialen Animationsschmiede Pixar.

**Ab 29. 3., 14.00 Uhr, auf Disney Cinemagic HD (im „Sky Film HD“-Paket enthalten)**



## GEHEIMNISVOLL

### **SERIE: Slugterra Serienstart!**

Die Shane Gang hat mächtigen Ärger mit ein paar von Blakks Männern. Der mysteriöse Twist taucht aus dem Nichts auf und hilft Eli, Trixie, Pronto und Kord, sich vor ihren Verfolgern zu verstecken. Während Kord und Trixie von Anfang an Twist nicht recht über den Weg trauen, freundet sich Eli sofort mit ihm an und nimmt ihn sogar in seine Gang auf. Doch irgendetwas stimmt nicht mit Twist und seinen Slugs.

**Ab 21. 3., 16.50 Uhr, Disney XD (im „Sky Welt HD“-Paket enthalten)**



Foto: © 2012 Disney Enterprises, Inc. All rights reserved.

## SCHLAGKRÄFTIG

### **FUSSBALL: tipp3-Bundesliga, 27. Runde**

Am Osterwochenende könnte bereits eine Vorentscheidung fallen, wer am 26. Mai den Meisterteller der Österreichischen Bundesliga in Empfang nehmen darf. Im direkten Duell treffen die beiden Spitzenclubs Austria Wien und Red Bull Salzburg aufeinander. Gelingt es heuer den Veilchen, erstmals nach 2006 wieder den Titel nach Favoriten zu holen? Sky überträgt alle Spiele einzeln und in Konferenzschaltung live, darunter auch das Auswärtsspiel von Rapid in Ried und Wr. Neustadt – Sturm Graz.

**30./31. 3., Sky Sport, Sky Sport Austria (im „Sky Sport HD“-Paket enthalten)**



Foto: © GEPA

Sie können Sky-Pakete unter [sky.at/liwest](http://sky.at/liwest) oder in den LIWEST-Shops oder unter der kostenlosen Telefonnummer 0800 942424 bestellen. Für den Empfang von Ihren Sky-Paketen benötigen Sie einen aktiven, kostenpflichtigen LIWEST-Fernsehanschluss, sowie ein geeignetes Empfangsgerät und eine LIWEST-Digitalfernsehkarte (Smartcard). Ihr Vorteil als LIWEST-Kunde: Sie benötigen kein extra Sky-Empfangsgerät mehr!

**Weitere Infos unter [www.liwest.at/sky](http://www.liwest.at/sky)**



sky

Ich seh was Besseres.

Kinofilme 1 Jahr vor  
allen anderen im TV.

Sehen Sie bereits 1 Jahr vor allen anderen die neuesten Kinofilme im Fernsehen. Natürlich in brillantem HD und ohne Werbeunterbrechung.

Jetzt bestellen auf [sky.at/liwest](http://sky.at/liwest)

# Hot in the City

**Internet** „Hotspots“ in Linz, Wels und anderen Städten ermöglichen kostenloses Internet-Surfen über WLAN. LIWEST-Kunden surfen doppelt so schnell.



## Telefon-Tipp Vorwahl Linz

**N**och kann man Linzer Telefonnummern sowohl unter der Vorwahl (0)70 als auch unter (0)732 erreichen. Offiziell am 12. Mai 2013 wird das umgestellt! Nur mehr die Ortsnetzkennzahl (0)732 ist dann laut zuständiger Behörde zulässig. Es gibt zwar eine Übergangsfrist, aber am besten korrigieren Sie gleich alle gespeicherten oder notierten Telefonnummern, die bisher mit (0)70 begonnen haben, auf (0)732. Damit ersparen Sie sich den Ärger nach Ende der Übergangsfrist. ■



### **Einzigartig in Österreich.**

Gratis ins Internet – das gibt es in Linz auf Initiative der Stadt Linz und LIWEST. Auch in anderen Städten wie Wels, Traun, Enns oder im Haidpark gibt es LIWEST-Hotspots. Damit kann die Bevölkerung kostenlos ins Internet einsteigen, Informationen abrufen und surfen. Dieses Projekt steht österreichweit einzigartig da. Angesprochen werden alle Bürger genauso wie Touristen, Studierende oder Geschäftsreisende. Mehr dazu und eine Karte mit den Linzer Hotspots gibt es auf [www.linz.at/hotspot\\_portal](http://www.linz.at/hotspot_portal)

### **Mit zwei Klicks einsteigen.**

Zugang haben alle handelsüblichen Laptops, iPads und Smartphones, die mit einer WLAN-Funktion ausgerüstet sind. In Linz stehen Rat- und Volkshäuser, Stadtbibliotheken, Schulen, Jugend- und Seniorenzentren als Standorte zur Verfügung. Insgesamt gibt es derzeit 126 Hotspots. Die Nutzung funktioniert mit nur zwei Klicks. Wenn am Gerät „automatische Suche“ eingestellt ist, dann wird in Linz „Hotspot Linz“ gefunden und angezeigt. Hier einfach „verbinden“ anklicken, auf der folgenden Startseite des Hotspot-Servers nochmals „verbinden“ – und der Hotspot kann genutzt werden. Bei „automatischer Suche“ an den anderen Standorten erscheint „LIWEST“. Hier auch auf „verbinden“ klicken, dann auf der sich öffnenden Seite auf „OK“ klicken.

### **Heimvorteil für LIWEST-Kunden.**

Als LIWEST-Internetkunde kann man doppelt so schnell surfen, wenn man anstatt auf „verbinden“ auf das LIWEST-Logo klickt. Damit gelangt man auf ein Anmeldefenster, wo man sich mit Benutzername und Passwort seines LIWEST-Webmail-Zugangs einloggen kann. Mehr Information auf [www.liwest.at](http://www.liwest.at) Bei technischen Fragen steht die LIWEST-Hotline bereit unter 0732 942111, täglich von 7.30 bis 21.30 Uhr. ■

# ARS ELECTRONICA CENTER

## Die Erde begreifen



Foto: Martin Hieslmar

Die Erde ist wahrscheinlich nur einer von 4,5 Milliarden Planeten in der Milchstraße, auf denen Leben möglich ist, und doch ist es der einzige für uns. Wir wissen kaum etwas über andere bewohnbare Welten, doch wie schauen eigentlich unsere Kenntnisse über die Erde aus? Was wissen wir über unseren gemeinsamen Lebensraum, der mit seiner überwältigenden Schönheit als winziger Punkt in diesem Universum seine Runden dreht?

Mit den eigenen Augen auf die Erde blicken – das war bis heute gerade einmal etwas mehr als 500 Menschen vorbehalten. In ihren Erzählungen berichten die AstronautInnen mit unglaublicher Begeisterung von dem tief greifenden Moment des „Overview-Effekts“, wenn sie aus dieser einzigartigen Perspektive zum ersten Mal die Erde betrachten und sich Verknüpfungen eröffnen, die sie zuvor in dieser Dimension noch nie erkannt und am eigenen Körper erfahren hatten.

Schärfen auch Sie Ihr Bild von unserer Erde, wenn der neue Programmschwerpunkt „Die Erde begreifen“ im Ars Electronica Center den Blauen Planeten ab dem 19. April 2013 in den Mittelpunkt rückt. Neue Technologien, Visualisierungen und Interaktionen machen dabei globale Zusammenhänge und lokale Situationen für alle sichtbar. Die Natur, die kulturellen Leistungen und die Zukunft der Menschheit auf diesem Planeten werden ebenso Thema sein wie unser unmittelbarer Lebensraum und unsere Spuren, die wir als Menschen hinterlassen.

### Overview: Die Erde in 3-D umkreisen

Der Deep Space verwandelt sich mit „Overview“ in ein faszinierendes Observatorium mitten in Linz und bringt Ihnen unsere Erde auf einer Projektionsfläche von 16 mal 9 Metern in Form eines vir-

tuellen Globus in 3-D zum Greifen nahe. Aktuelle Bilder und Daten der NASA und eine Ultra-HD-Auflösung mit über 8 Millionen Pixeln auf Wand und Boden machen Ihren Flug über das digitale Modell der Erde, über Gebirgszüge, vorbei an Seen und Wäldern, zu einem besonderen Erlebnis.

Stehen Sie auf dem Dachstein und blicken Sie in die Ferne, zoomen Sie sich an Städte heran und betrachten Sie den Himalaya von allen Seiten. Originalgetreu und in 3-D. Zusätzliche Daten, detaillierte Grafiken, Fakten und facettenreiche Geschichten über unseren Planeten und über den Einfluss des Menschen runden Ihre Entdeckungsreise ab.

### Tsunagari: Globale Zusammenhänge erfassen

Mit dem Projekt „Tsunagari“ sorgt das Miraikan, das wichtigste Science Center Japans, schon seit einiger Zeit für Aufsehen. Dort hängt in der Eingangshalle des beeindruckenden Gebäudes in Tokio der überdimensionale Erdkugelsimulator „Geo-Cosmos“ als kugelförmiges Display mit einem Durchmesser von sieben Metern. Bestückt mit mehr als 10 Millionen LEDs werden darauf neueste Satellitenbilder und einprägsame Visualisierungen gezeigt, die mit wissenschaftlichen und künstlerischen Inhalten neue globale Einblicke in Themen rund um unsere Erde eröffnen und Zusammenhänge greifbarer machen: Ob Jahreszeiten, Vegetationsarten, Erdbebengebiete, Krisenherde, Friedensmissionen oder die Flugrouten der Küstenseeschwalben – all die Visualisierungen und Animationen, die von internationalen WissenschaftlerInnen und KünstlerInnen speziell für diesen weltweit einmaligen Globus geschaffen wurden, sind dank einer langfristigen Kooperation zwischen Ars Electronica

und Miraikan ab dem 19. April 2013 auch im Ars Electronica Center in Linz zu sehen. Sie werden im Deep Space in virtueller Form präsentiert – dank Projektion und Zoom-Möglichkeit sogar doppelt so groß.

### GeoCity: Die Stadt im Überblick

Ob Heimatstadt oder Megacity, die urbanen Lebensräume unserer Zeit sind in ihrer Vielschichtigkeit und Komplexität kaum zu erfassen. Mit der GeoCity besitzt das Ars Electronica Center eines der modernsten Simulations- und Visualisierungswerkzeuge, um die Infrastruktur der Stadt Linz zu erforschen und den eigenen Lebensraum begreifen zu können. Interaktive Stadtpläne, hochauflösende Panoramen und Luftbilder, Statistiken und Echtzeitdaten – erleben Sie mit der Neugestaltung der GeoCity nicht nur alles über Linz, sondern lernen Sie auch Megacities wie Peking in ihrer ganzen Dimension näher kennen.

„Die Erde begreifen“ ist ab 19. April 2013 im Ars Electronica Center zu erleben. Weitere Informationen dazu finden Sie auf [www.aec.at](http://www.aec.at).

 **ARS ELECTRONICA**

# Gutschein

## 50%

*Ermäßigung für  
LIWEST-Kunden*

**Gültig bis 30. 4. 2013**

*Keine Barablöse möglich. Nicht mit anderen Ermäßigungen kombinierbar.*

### Öffnungszeiten:

Di., Mi., Fr.: 9.00–17.00,

Do.: 9.00–21.00,

Sa., So., Feiertag: 10.00–18.00

Montag geschlossen

(ausgenommen Feiertage)

**Ars Electronica Center**

Ars-Electronica-Straße 1, A-4040 Linz

Foto: Martin Hieslmar

# Einfach besser

## von überall auf der Welt mailen



Internet-Tipp  
evntogram.com



**H**ip-Hop? Fetziges Gitarrenriff? Endlose Clubnächte? Nie wieder ein Event verpassen, sondern zur richtigen Zeit am richtigen Ort sein – das verspricht die österreichische Internet-Plattform evntogram.com. Das junge Unternehmen entwickelt eine App für Facebook und Smartphones, mit der Konzertbesucher ihre Lieblingsevents gezielt finden und besuchen können. Dank des individuellen Nutzerprofils weiß evntogram, auf welche Künstler der Nutzer steht, wann diese Künstler in der Stadt sind, wo die Freunde des Nutzers hingehen – und schlägt daher nur Events vor, die zum Nutzer passen. Auch nach dem Event kann man Erinnerungen teilen. Unterstützt wird das Projekt von „akostart oö“, dem akademischen Startup-Netzwerk der Universitäten und Fachhochschulen in OÖ. Mehr unter [evntogram.com](http://evntogram.com) sowie [apps.facebook.com/evntogram](https://apps.facebook.com/evntogram)

**Internet** Wer Webmail hat, kann seine Mails überall bearbeiten, wo er ins Internet kommt. Jetzt noch bequemer mit dem verbesserten LIWEST-Webmail.

### Von überall nutzen.

Über Webmail sind E-Mails von jedem Computer mit Internetanbindung und Webbrowser verfügbar. Damit kann man Mails empfangen, senden und verwalten, egal ob man zu Hause oder unterwegs, im Büro oder im Urlaub auf seine E-Mails zugreifen will. Der letzte Bearbeitungsstand des Postfachs ist überall der gleiche, also z. B. gelesene, verschobene, gelöschte E-Mails oder das Adressbuch. Seit Kurzem erscheint das Webmail von LIWEST in neuem Glanz mit vielen zusätzlichen Funktionen.

### Bequem einsteigen.

Die Zugangsdaten der Kunden bleiben gleich, für sie besteht daher kein Handlungsbedarf. Einfach wie gewohnt auf der neuen Anmeldemaske einloggen und einmal umschauen. Die wesentlichen Änderungen im Webmail sind die Neugestaltung der Benutzeroberfläche sowie technische Weiterentwicklungen. Damit ist das LIWEST-Webmail bestens für die Zukunft gerüstet und bietet:

- modernes, übersichtliches Design
- einfachere Bedienung durch Drag & Drop
- verbesserte Geschwindigkeit
- Erstellung von HTML-E-Mails



### Besser vernetzen.

Zusätzlich steht auch eine Erweiterung mit der Funktion „Mobile Sync“ zur Verfügung. Damit können die Nutzer ihre E-Mails, ihren Kalender und ihre Kontakte mit zahlreichen unterschiedlichen mobilen Endgeräten synchronisieren.

Für Fragen stehen die Mitarbeiter am Helpdesk zur Verfügung: telefonisch von Montag bis Freitag von 07.30 bis 21.30 Uhr (auch an Feiertagen) unter 0732 942111.

# Heimvorteil

mit Produktberatung bei Ihnen daheim – das gibt's nur bei LIWEST



“Als besonderen Service bietet LIWEST eine kostenlose und unverbindliche Produktberatung vor Ort an“, erklärt Uwe Horngacher, Leiter des Außendienstes bei LIWEST. “Der Kundenberater informiert und hilft mit Rat und Tat, um das ideale Produkt zum Bedürfnis des Kunden auszuwählen. Also bei Interesse oder Fragen zu unseren Produkten einfach anrufen!”

Sieben LIWEST-Kundenberater stehen Ihnen zur Verfügung:

**1 Mario Beljo** Tel: 0650 5217870  
Wels, Thalheim, Steinhaus, Gunskirchen, Haid, Vorchdorf

**2 Inge Hubmer** Tel: 0699 11772204  
Eferding, Popping, Hinzenbach, Hörsching, Pasching, Pucking, Marchtrenk, Weißkirchen, Oftering, Kirchberg-Thening, Buchkirchen, Scharten, St. Marienkirchen, Fraham, Feldkirchen, Aschach, Hartkirchen, Stroheim

**3 Franz Schöftner** Tel: 0699 12600406  
4030 Linz

**4 Nenad Markovic** Tel: 0699 19919131  
4020 Linz, Bad Leonfelden

**5 Sebastijan Novak** Tel: 0699 19919051  
Leonding, Traun; Ansfelden, Asten, St. Marien, Neuhofen, Piberbach, Kematen, Bad Hall, Neuzeug, Sieming, Pfarrkirchen

**6 Harald Gaisberger** Tel: 0699 19919050  
4040 Linz Urfahr, Puchenau, Altenberg, Alberndorf, Hellmonsödt, Gallneukirchen, Neumarkt, Kefermarkt, Hagenberg, Pregarten, Wartberg, Katsdorf, Frankenburg, Neukirchen, Fornach, Pfaffing, Vöcklamarkt, Gampern, Berg, St. Georgen/Attergau, Straß, Attersee

**7 Harald Strasser** Tel 0699 19919052  
Steyr, St. Ulrich, Garsten, Enns, Ennsdorf, St. Valentin, Haag, Kronstorf, Dietach, Perg, Ried/Riedmark, Naarn

**IMPRESSUM:** Kundenmagazin der LIWEST Kabelmedien GmbH, Ausgabe 01/13  
Für den Inhalt verantwortlich: LIWEST Kabelmedien GmbH, Lindengasse 18, 4040 Linz, office@lwest.at, www.lwest.at/impressum  
Redaktion LIWEST: Helmut Schmidt, Simin Laknejadi / Gestaltung, Text, Grafik: naderer communication / Fotos: Kurt Hörbst, Annette Friedl-Prenninger, ms-fotogroup, Christian Jungwirth, istockfoto, LIWEST, Martin Hieslmair, naderer communication / Stand: März 2013. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

## Ich möchte kontaktiert werden

- Informieren Sie mich über den neuen Fernseh-Berater!
- Informieren Sie mich über die tollen KATI!-Produkte!
- Ich möchte mein Multimedia-Angebot vernetzen.  
Informieren Sie mich über das Rundum-Zufrieden-Paket!
- Kontaktieren Sie mich zwecks Terminvereinbarung für ein unverbindliches Beratungsgespräch bei mir zu Hause!

Bitte  
ausreichend  
frankieren!  
Danke.

Name

Straße, Nr.

BLZ, Ort

Telefon-Nr.

**LIWEST**

(Fax-Nr.: 0732 942424-80)  
Lindengasse 18  
4040 Linz

Am besten erreichbar:  vormittags  nachmittags

**LIWEST**

Ein Kabel. Alle Medien.

Einfach das bessere Internet:

**Superschnell.**

**Jetzt zugreifen!**



Achten Sie auf den **HEIMVORTEIL.**

liwest.at oder 0800 94 24 24

